

# CES MAISONS DE PARFUMS CHARGÉES D'HISTOIRE

## PERFUME HOUSES SCENTED WITH HISTORY

Par By Sophie Normand



La France rayonne à l'étranger avec une aura de luxe et de tradition, dont l'art du parfum est l'une des plus belles expressions. Un patrimoine olfactif qu'incarne à la perfection Guerlain, dont le prestige ne s'est jamais éteint au fil des décennies.

France shines abroad with an aura of luxury and tradition, one of the greatest expressions of which is perfume. Guerlain, whose prestige has lasted through the decades, embodies this fragrance legacy to perfection.

Un nombre de maisons ont elles aussi servi la noblesse et la royauté, sans connaître le même succès dans la durée. Pourtant, depuis quelques années, leur passé glorieux revient sur le devant de la scène, rencontrant un réel engouement du public, notamment touristique.

Tombées pour la plupart en désuétude au cours du XX<sup>e</sup> siècle, ces maisons historiques renaissent aujourd'hui de leurs cendres. À l'instar d'Houbigant, célèbre pour sa Fougère Royale (1882), icône des débuts de la « parfumerie moderne ». Fondée en 1775, la maison devint fournisseur à la Cour d'Alexandre III de Russie en 1890. Une renommée qui durera près d'un siècle, jusque dans les années 70. Racheté Houbigant en 2005, Michele Perris

et ses associés lui offrent un second souffle, teinté de rééditions à l'image de Quelques Fleurs, et de parfums contemporains que l'on peut découvrir à la Scent Room du Printemps Haussmann. Créée en 1798, la maison Lubin est l'un des grands noms de la parfumerie du XIX<sup>e</sup> siècle. Son succès perdure jusqu'à l'après-guerre, •••



Many other perfume houses have served the nobility and the royalty, without being as successful as Guerlain over the long term. Yet, over the past few years, the glorious past of these companies has come back to the forefront, meeting with great success among the public and particularly tourists.

Mostly falling out of fashion in the 20th century, some historic houses are rising from the ashes today. For example Houbigant is famous for the fragrance Fougère Royale (1882), an icon of so-called "modern" perfumery. Founded in 1775, the house became a supplier to the court of Alexander III of Russia in 1890. Its fame lasted for nearly a century, up until the 1970s. Buying out Houbigant in 2005, Michele Perris and associates gave it a second wind, with re-editions like Quelques Fleurs, and contemporary fragrances that can be discovered at the Scent Room at the Printemps store in Paris.

Founded in 1798, Lubin is one of the great names of 19th-century perfumery. •••

◀ Parfumerie Gellé Frères.



Parfumerie F. Rancé

pour décliner à partir des années 80. Un bel héritage que Gilles Thévenin ressuscite avec talent dans le courant des années 2000, au fil de réécritures et de nouveautés. Autre exemple, celui de la maison Rancé 1795, qui fut le parfumeur attitré de Napoléon I<sup>er</sup> et qui parfuma par la suite l'Impératrice Joséphine et Napoléon III. Sans connaître de véritable rupture dans son histoire, la maison Rancé a perdu de son influence en France au XX<sup>e</sup> siècle, l'un des héritiers s'étant installé en Italie. Distribuée depuis quelques années chez Jovoy, elle renoue depuis avec le succès français, à l'image de ses deux nouvelles fragrances, Hortense et Héroïque. C'est au tour de la maison Gellé de nous ouvrir les portes de son histoire. Tout commence en 1826, lorsque les Frères Gellé reprennent la boutique du parfumeur attitré de Marie-Antoinette, Jean-Louis Fargeon, acquérant ses formules ainsi qu'un véritable savoir-faire cosmétique. Début XX<sup>e</sup>, sous la houlette de Paul-Emile Le-

caron, président du Syndicat de la Parfumerie française, la maison Gellé s'installe avenue de l'Opéra. L'univers très "Mistinguett" de ses créations séduit d'emblée une large clientèle féminine. Un esprit "Belles de Paris" que l'on retrouvera dès le mois de mai 2016, lors de l'ouverture de sa nouvelle adresse dans le même quartier. L'occasion d'y découvrir cinq élixirs à base d'huiles essentielles, inspirés de formules anciennes remises au goût du jour, déclinés en une gamme de soins (anti-âge, hydratant, apaisant, sérum pour le visage...). Parfumeuse et aromaticienne, Isabelle Gellé travaille également à la création de trois eaux de parfums 100 % naturelles qui verront le jour l'an prochain.



Eau de parfum « Héroïque » de Rancé

••• Its success lasted until after World War II, to decline starting in the 1980s. Gilles Thévenin, with talent, took up its wonderful legacy again in the 2000s, with re-styled formulas and new fragrances.

started in 1826, when the Gellé brothers took over the boutique of Marie-Antoinette's official perfumer, Jean-Louis Fargeon, acquiring its formulas as well as real cosmetics expertise.



Eau de cologne « Ce que femme veut » de Gellé

Another example is that of the Rancé 1795 house, which was Napoleon I's official perfumer and which would then supplant the Empress Josephine and Napoleon III. Without experiencing a real break in its history, Rancé lost its influence in France in the 20th century, when one of the heirs moved to Italy. Distributed by Jovoy for a few years now, its success has begun to revive in France with its two new fragrances, Hortense and Héroïque. Next it was Gellé's turn to reveal its history to us. It all